

**Resuelve cada problema.**

- 1) Para determinar qué tipo de dulces debe mantener en mayor cantidad en su tienda, un panadero registra cada 5 pedidos de clientes. Sus hallazgos se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5	6	7	8
Galletas	42	42	42	39	38	39	41	40
Brownies	20	23	26	21	20	22	26	21
Magdalenas	30	33	31	34	34	31	32	34

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de qué tipo debería almacenar?

Según la información presentada, debería conservar más Galletas que Brownies o Magdalenas.

- 2) Una empresa de automóviles estaba tratando de averiguar si más hombres o más mujeres compraban automóviles amarillos. Para ello encuestaron a todos los clientes que compraron un coche amarillo en el último mes. Sus resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5
Hombres	32	29	32	30	29
Mujeres	31	28	31	30	32

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de quién compró autos amarillos?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda hacer alguna deducción sobre quién compró más autos amarillos.

- 3) Un dentista estaba tratando de determinar si más niños o niñas tenían caries. Verificó las visitas del último mes y sus resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5	6	7
Niños	28	31	32	31	28	31	29
Niñas	31	31	30	29	30	31	32

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir sobre quién tuvo caries?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda deducir quién tenía más caries.



Resuelve cada problema.

- 1) Para determinar qué tipo de dulces debe mantener en mayor cantidad en su tienda, un panadero registra cada 5 pedidos de clientes. Sus hallazgos se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5	6	7	8
Galletas	42	42	42	39	38	39	41	40
Brownies	20	23	26	21	20	22	26	21
Magdalenas	30	33	31	34	34	31	32	34

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de qué tipo debería almacenar?

Según la información presentada, debería conservar más Galletas que Brownies o Magdalenas.

- 2) Una empresa de automóviles estaba tratando de averiguar si más hombres o más mujeres compraban automóviles amarillos. Para ello encuestaron a todos los clientes que compraron un coche amarillo en el último mes. Sus resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5
Hombres	32	29	32	30	29
Mujeres	31	28	31	30	32

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de quién compró autos amarillos?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda hacer alguna deducción sobre quién compró más autos amarillos.

- 3) Un dentista estaba tratando de determinar si más niños o niñas tenían caries. Verificó las visitas del último mes y sus resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5	6	7
Niños	28	31	32	31	28	31	29
Niñas	31	31	30	29	30	31	32

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir sobre quién tuvo caries?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda deducir quién tenía más caries.