

**Resuelve cada problema.**

- 1) El gerente de una tienda estaba tratando de averiguar cuántas personas realizaban sus compras en línea en comparación con las que realizaban en las tiendas. Para ello, encuestó a varias casas de los barrios cercanos. Los resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5
En línea	51	50	51	52	48
En la tienda	43	41	44	41	44

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre la cantidad de personas que hicieron sus compras en línea o en la tienda?

- 2) En el partido de fútbol, ??un vendedor estaba tratando de determinar si Coca-Cola o Pepsi se vendían mejor. Para ello, preguntó a varias filas de asistentes qué sabor habían comprado. Sus resultados se muestran a continuación:

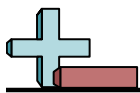
M #	1	2	3	4	5
Coca	50	48	48	51	51
Pepsi	49	52	52	52	50

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de los tipos de refrescos que se venden?

- 3) Un dentista estaba tratando de determinar si más niños o niñas tenían caries. Verificó las visitas del último mes y sus resultados se muestran a continuación:

M #	1	2
Niños	1	1
Niñas	2	2

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir sobre quién tuvo caries?

**Resuelve cada problema.**

- 1) El gerente de una tienda estaba tratando de averiguar cuántas personas realizaban sus compras en línea en comparación con las que realizaban en las tiendas. Para ello, encuestó a varias casas de los barrios cercanos. Los resultados se muestran a continuación:

Muestra #	1	2	3	4	5
En línea	51	50	51	52	48
En la tienda	43	41	44	41	44

Con base en la información presentada, ¿puede inferir algo sobre la cantidad de personas que hicieron sus compras en línea o en la tienda?

Según la información presentada, habrá 15% más personas que compraron En línea.

- 2) En el partido de fútbol, ??un vendedor estaba tratando de determinar si Coca-Cola o Pepsi se vendían mejor. Para ello, preguntó a varias filas de asistentes qué sabor habían comprado. Sus resultados se muestran a continuación:

M #	1	2	3	4	5
Coca	50	48	48	51	51
Pepsi	49	52	52	52	50

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir acerca de los tipos de refrescos que se venden?

Debido a la muy pequeña discrepancia en las cantidades, es poco probable que se pueda hacer una deducción sobre qué tipo de refresco se vendió mejor.

- 3) Un dentista estaba tratando de determinar si más niños o niñas tenían caries. Verificó las visitas del último mes y sus resultados se muestran a continuación:

M #	1	2
Niños	1	1
Niñas	2	2

Con base en la información presentada, ¿qué puede inferir sobre quién tuvo caries?

Con base en la información presentada y las pequeñas muestras recopiladas, es imposible hacer suposiciones significativas.